

TISKOVÁ ZPRÁVA NADACE PARTNERSTVÍ

Vysadte na podzim stromy, nabádá nadace a nabízí finanční podporu

Brno (8. březen 2018) – Do konce dubna letošního roku mohou zájemci z řad obcí, škol, spolků a sdružení žádat u Nadace Partnerství o grant na podzimní výsadbu dřevin ve výši až 30 tisíc korun. Podmínkou však je, že stromy a keře vysadí dobrovolníci z řad místních obyvatel, kteří se zaváží pečovat o ně následujících 5 let. Zároveň se musí jednat o druhy stromů na našem území původní, jako jsou lípy, duby, jeřáby, javory, či staré ovocné odrůdy, které přispívají k zachování přírodní rozmanitosti. Podrobnosti, jak příspěvek získat, jsou dostupné na www.nadacepartnerstvi.cz v sekci zaměřené na granty.

Důvodů, proč sázet nové stromy, je nespočet. Stromy kromě výroby kyslíku poskytují stín, přirozeným výparem zlepšují mikroklima, snižují prašnost, zadržují vodu v krajině, jsou domovem mnoha druhů živočichů. Mezi neméně významné důvody patří také estetické hledisko a možnost utrhnout si plody třeba pro domácí ořechový závin, lipový čaj, jablečný mošt nebo jeřabinový likér. „Dle naší dlouholeté zkušenosti společná **výsadba navíc přispívá ke zlepšení vztahů** mezi rodiči a školou, sousedy, samosprávou a místními spolky. Zároveň posiluje nejen vztah ke krajině, ale také k místu, kde tyto lidé žijí,“ říká Adéla Mráčková z Nadace Partnerství.

Částku ve výši **10 až 30 tisíc korun** lze využít ke koupi a dopravě sazenic stromů a keřů, kůlů, ochranného pletiva a dalšího potřebného materiálu. Samotná výsadba by ale měla probíhat na dobrovolnické bázi. Když si totiž místní obyvatelé stromy sami zasadí, mají k nim lepší vztah, pečují o ně, váží si jich a je méně pravděpodobné jejich poškození. V loňském roce se díky zapojení **1 115 dobrovolníků** podařilo vysadit **736 stromů a keřů** na **13 místech republiky**. Od roku 2004 pak Nadace Partnerství přispěla k výsadbě téměř **59 tisíc dřevin** do alejí, školních zahrad, obecních sadů a na dalších veřejných prostranstvích.

Letošní podzimní výsadby stromů může nadace finančně podpořit i díky přispění společnosti **MAKRO** a jejich společnému projektu **Stromy místo letáků**. „Sázení stromů s nadací podporujeme již devátým rokem. Kromě ekologického hlediska na výsadbách oceňujeme i přístup, díky němuž místní lidé opět získávají kontakt s přírodou a půdou ve svém okolí. Doslova si na ní musí sáhnout,“ dodává Romana Nýdrle z Makra. Na výsadby kromě této společnosti přispívá také brněnská firma Reda, společnost ASEKOL a individuální dárci.

Kontakt:

Adéla Mráčková, PR a komunikace, e-mail: adela.mrackova@nap.cz, tel.: 515 903 123, mobil: 721 468 231
Romana Nýdrle, Head of Corporate Communications, MAKRO Cash & Carry ČR, e-mail: romana.nydrle@makro.cz, tel.: 251 111 521, mobil: 603 850 545

Partneři výsadeb:





TISKOVÁ ZPRÁVA NADACE PARTNERSTVÍ

Nadace Partnerství pomáhá lidem pečovat o životní prostředí. Poskytuje jim k tomu granty, odborné služby a inspiraci ze zahraničí. Podporuje kvalitní veřejná prostranství, zelené stavění, vzdělávání, zeleň ve městě i v krajině, zklidňování dopravy, šetnou turistiku a ochranu přírody. Každoročně vyhlašuje oblíbenou celostátní anketu Strom roku, založila tradici Festivalu otevřených sklepů, v Brně postavila vzdělávací centrum Otevřená zahrada určené pro environmentální vzdělávání žáků škol, dospělých i studentů univerzit.
www.nadacepartnerstvi.cz

Granty na výsadbu stromů uděluje Nadace Partnerství každým rokem. Jejich cílem je zkvalitnění životního prostředí, zapojování široké veřejnosti do sázení stromů i podpora spolupráce mezi místními organizacemi. Maximální výše grantu je 30 tisíc korun. Podrobné informace na www.nadacepartnerstvi.cz v sekci Granty.

METRO/MAKRO Cash & Carry je součástí skupiny METRO GROUP Wholesale & Food Specialist Company. METRO/MAKRO Cash & Carry je zastoupeno ve 25 zemích, kde provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů.

METRO GROUP Wholesale & Food Specialist Company (W&FS Co.) patří mezi přední hráče v segmentu velkoobchodu a distribuce potravin. Prostřednictvím svých obchodních značek METRO Cash & Carry, Real a dalších společností je METRO GROUP W&FS Co. zastoupena ve 35 zemích a zaměstnává celosvětově více než 150 000 lidí. V roce 2015/16 METRO GROUP W&FS Co. dosáhla obratu €37 miliard EUR. Zaměřuje se na poskytování služeb odpovídajících specifickým potřebám velkoobchodních i maloobchodních zákazníků, a to na regionální i mezinárodní úrovni.