

předpokládaný rozpočet akce

Ústí nad Labem 2017

Item	total
MARKETING	
MEDIÁLNÍ KAMPAŇ a PŘÍMÝ PŘENOS ZÁVODU	2,500,000
OUTDOOR	94,000
TISK	300,000
ROZHLAS	117,000
MEZINÁRODNÍ PROPAGACE	46,900
Příloha závodové zprávy:	91,500
MARKETING	3,149,400
KOMUNIKACE	
EVENT GUIDE - MAGAZÍN	163,000
VIDEO, FOTODOKUMENTACE	50,000
TISKOVÉ KONFERENCE	15,623
KOMUNIKACE	228,623
PRODUKCE NA ZÁVOD	
TISK MATERIÁLU PRO BĚŽCE	87,629
STARTOVNÍ TAŠKY	280,947
MATERIÁL PRO BĚŽCE A DOBROVOLNÍKY	320,069
OSTATNÍ A PARTNERSKÁ PRODUKCE	105,000
PRODUKCE NA ZÁVOD	793,645
EVENT MANAGEMENT	
TECHNIKA A VYBAVENÍ STARTU, CÍLE A NÁMĚSTÍ	971,790
TECHNIKA A VYBAVENÍ PODÉL TRASY ZÁVODU + MEDIA	782,300
SLUŽBY A MATERIÁL PRO BĚŽCE (OVOCE atd.)	150,000
OSTATNÍ MATERIÁL	50,000
EVENT MANAGEMENT	1,954,090
ZÁVOD & ELITNÍ ATLETI	
ELITNÍ ATLETI	2,000,000
ZÁVOD & ELITNÍ ATLETI	2,000,000
VÍCENÁKLADY	
OSOBNÍ NÁKLADY A REGISTRACE	1,000,000
UBYTOVÁNÍ	175,000
DALŠÍ MATERIÁL	50,000

VÍCENÁKLADY	1,225,000
--------------------	------------------

TOTAL	9,350,758
--------------	------------------

Předpokládané výnosy

Plánované příjmy za startovné	2 400 000
Plánované příjmy od institučních partnerů (město+kraj)	1 800 000
Plánované příjmy od sponzorů	3 400 000
ostatní výnosy	1 700 000
VÝNOSY CELKEM	9,300,000